



8

Passo a passo da logística eficiente para as entregas de final de ano

Um especial Americanas
Marketplace e Sebrae

a marketplace



Capítulo 1

&

A corrida para fazer as entregas a tempo

O fim do ano está próximo, e, com ele, a oportunidade ideal para os lojistas aumentarem suas vendas - seja em lojas físicas ou virtuais. Nessa época do ano, muitas famílias gostam de se presentear, e ocorrem diversas confraternizações de empresas e instituições.

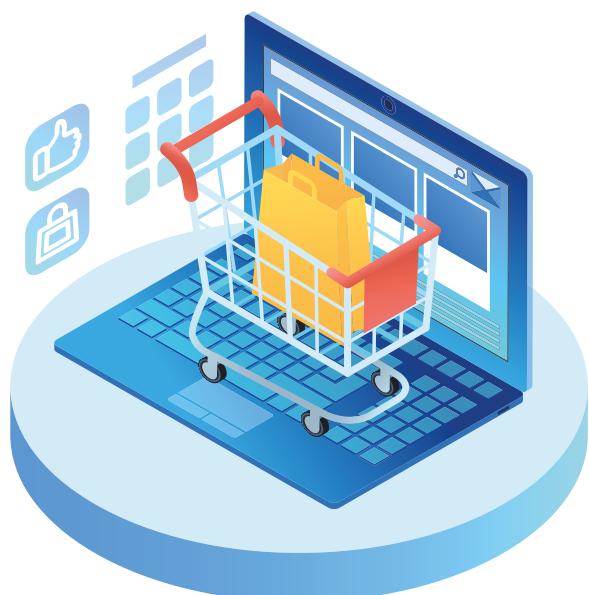
De acordo com informações da Associação Brasileira de Varejo (ABV), há uma expectativa em torno do comércio varejista de que o segundo semestre de 2022 aumente suas vendas em até 12%, em relação às vendas de janeiro a junho.

Ou seja, comprar um presente ou até uma lembrancinha é algo quase certo para o cliente, que, em um mundo repleto de tecnologia, pode optar por fazer suas compras de forma totalmente on-line.

O e-commerce proporciona algumas facilidades como:

- Comodidade ao cliente;
- Menor custo operacional;
- Possibilidade de realizar vendas para outros estados;
- Monitoramento de resultados.

O Relatório Setores do E-commerce no Brasil, que foi realizado pela empresa Conversion – referência em SEO no país –, mostra que, nos últimos 12 meses, os sites e aplicativos alcançaram a marca de 27,6 bilhões de acessos. Um número expressivo que comprova a força do comércio eletrônico.



E para quem vai ingressar no e-commerce, nada melhor do que começar em um marketplace reconhecido e respeitado no mercado, como a **Americanas Marketplace**, que permite que você anuncie seus produtos nos sites:

americanas

á empresas

shoptime



Uma das maiores vantagens que essa plataforma proporciona aos vendedores parceiros é a **facilidade na entrega** das mercadorias. Além de todo o suporte para vendedores e clientes.

**Vamos entender melhor
esse processo de vendas e
entregas para faturar ainda
mais neste Natal?**



Capítulo 2



Importância de uma parceria

O Sebrae desenvolveu uma parceria com a Americanas Marketplace para ajudar o empreendedor de pequeno e médio porte a vender seus produtos nos sites da marca, facilitando e agilizando a entrega desses lojistas no e-commerce.

Essa parceria é fundamental para conseguir ter uma boa logística nas vendas de fim de ano.



Algumas das principais vantagens da Americanas Marketplace para os empreendedores:

1. Visibilidade para os seus produtos;
2. Credibilidade pelo vínculo com a marca;
3. Segurança nos procedimentos de pagamento;
4. Facilidades na entrega;
5. Ganhos com publicidade.



Para pensar

Você sabia que o atraso nas entregas de um produto pode gerar até mesmo uma indenização?

O Código de Defesa do Consumidor (CDC) afirma que, uma vez que foi acordada uma data de prazo para a entrega, o atraso pode ser caracterizado como descumprimento de oferta (por parte do vendedor), e isso pode gerar o ressarcimento ao cliente em forma de indenização.

Evite passar por esse tipo de transtorno em seu empreendimento e, pior, perder a confiança do seu cliente que você lutou tanto para conquistar. Conte com um marketplace para impulsionar sua atuação na internet.



Capítulo 3

&

Tipos de entregas da Americanas Marketplace

Para viabilizar um sistema de entrega que seja mais ágil, rentável e competitivo, o envio de marketplace é um grande benefício. A **Americanas Marketplace**, por exemplo, oferece três tipos de entrega:

- Americanas Entrega Full;
- Americanas Entrega Padrão Direct;
- Americanas Entrega Padrão Correios.

3.1 Americanas Entrega Full – Torna sua operação escalável e flexível

Essa opção de entrega cuida da logística do começo ao fim, desde o armazenamento da mercadoria até a chegada ao cliente e o atendimento pós-venda. O diferencial dessa entrega é que você não paga nada pela **armazenagem** do seu produto e nem pela **embalagem**, que é completamente **gratuita**.

Se você não tem espaço para guardar os seus produtos, esse tipo de entrega será a solução dos seus problemas!

O prazo de entrega nessa modalidade é bem reduzido, visto que a expedição ocorre no mesmo dia. E o melhor: a adesão é gratuita. Conheça mais vantagens da Americanas Entrega Full.



3.2 Americanas Entrega Padrão Direct – Toda estrutura de transporte que você precisa

A Americanas Entrega Padrão Direct proporciona uma experiência de chegada dos produtos de maneira personalizada. Dentro desse contexto, as entregas podem ser:

- **Entrega rápida:** Operações voltadas ao perfil da carga, seja ele leve (menos de 30 kg) ou pesado (mais de 30 kg).
- **Projetos especiais:** Soluções com alta performance, cuidado e qualidade no envio específico do seu produto.

Esse formato oferece prazos de entrega competitivos, entrega sustentável, estrutura robusta e abrangência em todo o território nacional.



3.3 Americanas Entrega Padrão Correios – Segurança e velocidade

A Americanas Entrega Padrão Correios é uma plataforma de frete para o envio de produtos de forma fácil, rápida e segura. Com ela, você pode gerenciar a postagem do seu produto da forma que for mais produtiva para a sua empresa:

- Coleta dos pedidos diretamente da sua loja;
- Entrega dos pedidos numa agência dos Correios;
- Entrega dos pedidos numa agência **Americanas**.

Com a entrega padrão, dá para realizar a integração com a gestão da loja por meio de qualquer plataforma ERP para gerenciamento de vendas.

Para obter um êxito completo nas suas entregas, não se esqueça de gerenciar bem o seu estoque, com o controle assíduo de entradas e saídas. Além disso, ter um cronograma diário de preparo de pedidos também é uma ótima ferramenta de organização.

Saiba mais dicas de gerenciamento de lojas marketplaces, no site do **Sebrae** em parceria com a **Americanas Marketplace**.

Acesse:

[https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/
parceriaamericanasmarketplace](https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/parceriaamericanasmarketplace)

